

Deux cents rendez-vous !

C'est donc pour la 200ème fois qu'avec cette livraison de Consom'Action, l'UFC Que Choisir d'Orléans donne aux consommateurs un rendez-vous de l'information. Une longévité qui force l'admiration.

Au fil du temps, plus de quarante ans, au fil des pages, le lecteur est averti, alerté, éclairé, mobilisé sur tous les sujets, ceux du quotidien comme ceux impactant la qualité de vie sur le plus long terme. Car l'association a de tout temps pratiqué un consumérisme offensif, empreint de convictions et de détermination.

Ce bulletin est le cœur et l'esprit de l'association, il traduit le sens des engagements des bénévoles dans tous les secteurs, qu'il s'agisse de régler les litiges qui encore et toujours empoisonnent la vie des consommateurs, d'enquêter sur les prix ou les pratiques des professionnels, de défendre les droits des usagers du système de santé ou de promouvoir une consommation responsable, durable, respectueuse de l'Homme et de l'environnement.

Consom'Action est donc le grand témoin des combats menés, inlassablement par des bénévoles passionnés. Ce bulletin est le parfait reflet, à Orléans, de ce qu'est l'UFC-Que Choisir dans son ensemble. Attaché farouchement à son indépendance, il est un acteur incontournable et respecté de la société. Si l'on veut bien admettre avec Heiner Müller* que « La pensée qui ne se fait pas action empoisonne l'âme » (in Quartet**), alors clairement l'association locale est immunisée !

Durant 4 décennies l'association aura donc accompagné et défendu la cause de milliers de consommateurs en s'adaptant toujours aux évolutions et aux enjeux de la société de consommation. Elle dispose donc d'un beau capital, d'une richesse d'expérience humaine pour relever efficacement les défis de la transition écologique ou encore de l'ère numérique, avec son lot de nouvelles vulnérabilités, mais aussi de formidables opportunités d'interactions et de mobilisations. A l'unisson de tout le mouvement UFC-Que Choisir, l'association d'Orléans participe grandement à sa notoriété, et je n'oublie pas sa contribution en administrateurs(trices) nationaux nombreux(ses) à avoir mis leur engagement également au service de l'activité fédérale.

Les pionniers de l'association ne peuvent qu'être fiers de ce qu'elle est devenue et de son potentiel reposant sur le dévouement, la compétence des bénévoles et la confiance fidèle des consommateurs qu'elle suscite. Jean Baudrillard*** écrivait que l'objet de consommation isole. Nous le savons que trop, et le propos reste plus que jamais d'actualité qui renforce notre raison d'être : rassembler.

Alain BAZOT

Président et directeur des publications de l'UFC-Que Choisir

* écrivain, dramaturge et penseur allemand (1929/1995)

** Pièce de théâtre reprise au Festival D'Avignon 2007

*** sociologue et philosophe français (1929/2007), maître de conférence à l'université de Nanterre



F. P

L'UFC-Que Choisir d'Orléans reçoit les consommateurs rue Saint-Marceau ou encore va à leur rencontre. Ici Place d'Arc.

**Notre prochaine Assemblée Générale
aura lieu**

le vendredi 24 mars 2017 à 17 h

Salle de la Cigogne
rue Honoré d'Estienne d'Orves à ORLÉANS 45100

Nous aurons le plaisir et l'honneur de recevoir
Monsieur Alain BAZOT
notre Président national
Monsieur LEMAIGNEN introduira cette Assemblée
et évoquera les changements importants de notre
agglomération.

Votre invitation est jointe à ce bulletin